



**Verwurzelt.  
Krisenfest.  
Zukunftsorientiert.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**



**VR-Bank**  
in Südniedersachsen eG

## INHALT

3	Grußworte des Vorstandes.
4	Sicher. Beständig. Krisenfest.
6	VR-Bank und Covid 19.
8	Ihr Partner für die Zukunft.
10	Mit Blick in die Zukunft. Otto Künnecke GmbH.
12	Erfahrung aus Tradition. Milchhof Axel Spangenberg.
14	Ideen für eine stabile Zukunft.
16	Immobilien. Unsere Leidenschaft für Ihren Verkauf.
18	Investition in die Zukunft. Unsere Agrar-Plattform.
19	Neuer Markt in Uslar. Moderne Vielfalt.
20	Ausbildung. Fit für die Zukunft.
22	Unsere Ausbildungsberufe.
28	Ausgezeichnete Ausbildung.
29	Unsere Azubi-WG.
30	Veranstaltungen. Kundennah und innovativ digital.
32	Unsere Winterveranstaltungen.
33	Erstes digitales Vorerntegespräch.
34	Digitale Vertreterversammlung.
35	Unser Wertpapierforum.
36	Gemeinsam. Helfen. Gutes tun.
38	Wir tun Gutes.
39	Crowdfunding.
40	Bericht des Aufsichtsrates.
42	Sympathisch. Engagiert. Vor Ort.

## IMPRESSUM



### Herausgeber / verantwortlich für den Inhalt

VR-Bank in Südniedersachsen eG, Neue Straße 14/16, 37603 Holzminden

### Redaktion

Myriam Bernhard, VR-Bank in Südniedersachsen eG

### Layout

Maike Müller - arttec Grafikdesign & Illustration, Angerstraße 54, 37639 Bevern

### Fotos

Margitta Hild - [www.fotopia-hild.de](http://www.fotopia-hild.de), Oliver Windus - [www.windus-fotodesign.de](http://www.windus-fotodesign.de), Christian Mühlhausen - [www.landpixel.de](http://www.landpixel.de), Maik Przyklenk - [www.przfotografie.de](http://www.przfotografie.de), VR-Bank in Südniedersachsen eG, Neue Str. 14/16, 37603 Holzminden, Deutscher Genossenschafts-Verlag eG „Weg Frei Portal“ Leipziger Str. 35, Wiesbaden Adobe Stock - [www.stock.adobe.com/de](http://www.stock.adobe.com/de)

### Druck

COLOR+ GmbH, Lindenallee 19, 37603 Holzminden

Liebe Mitglieder und Kunden,

das Jahr 2020 wird uns sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben und auch in vielerlei Hinsicht für die Zukunft unseres Lebens von gewisser Relevanz sein. Der Schutz unserer Gesundheit hat sich in Zeiten der Covid19-Pandemie nachhaltig an oberster Stelle vor allen anderen Interessen etabliert. So haben wir unsere Wirtschaft in den Phasen der Lockdowns auf ein Minimum zurückgefahren. Staatliche Unterstützungsprogramme versuchen einen Ausgleich hierfür darzustellen. Es wird noch einige Zeit dauern, bis wir diese Maßnahmen in voller Wirkung beurteilen können, sowohl für die Privathaushalte, als auch für die Unternehmen und den Staat.

Neben diesem weltweiten Kampf gegen die Pandemie haben auch weltpolitische Ereignisse unser Leben im abgelaufenen Jahr geprägt: Großbritannien hat endgültig die EU verlassen und in einer der wichtigsten Demokratien der Welt, den USA, hat uns ein gewählter Präsident gezeigt, wie einfach es ist, die in Jahrhunderten erkämpften Werte einer Demokratie in kürzester Zeit erheblich zu beschädigen.

Wir möchten Ihnen mit unserem Bericht aufzeigen, wie sich unsere VR-Bank in diesen besonderen Zeiten entwickelt hat. Wir durften erleben, was regionale Systemrelevanz bedeutet. Wir waren in allen Bereichen

ständig geöffnet. In der Bank, in den Warenstandorten zur Sicherstellung der Nahrungsmittelherstellung, in den Raiffeisenmärkten für den Bereich der Tiernahrung, im Baumarkt zur Sicherstellung notwendiger Bau- und Instandsetzungsmaßnahmen, im Bereich unserer Energieabteilung an den Tankstellen zur Sicherstellung von Mobilität und Brennstofflieferungen. Ausnahmen hiervon gab es lediglich in Kleinstgeschäftsstellen unserer Bank, für die kein Hygienekonzept umsetzbar war und bei einzelnen Artikelbereichen unserer Warensortimente. Was für eine Bestätigung unseres Geschäftsmodells! Getragen wird es von unseren Mitgliedern und Kunden und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – Ihnen gilt unser besonderer Dank.

Wir haben uns nicht nur als Beobachter an der Seitenlinie betätigt, sondern haben fortwährend in die Zukunft investiert. Wir haben im Bereich der Digitalisierung im Bank- und Warenbereich deutlich an Geschwindigkeit gewonnen. Wir haben unsere Geschäftsfelder mit umfangreichen Investitionen ausgebaut. Ihre VR-Bank entwickelt sich auch in schwierigem Fahrwasser stetig weiter und gestaltet aktiv die Zukunft. Gern berichten wir Ihnen in unserem Geschäftsbericht hierüber.

Morgen kann kommen.



Folkert Groeneveld | Manfred Schäfer | Jens Ripke



MANFRED SCHÄFER

Der Vorstand der VR-Bank in Südniedersachsen eG



FOLKERT GROENEVELD



JENS RIPKE





**Sicher. Beständig.  
Krisenfest.**



**C** Corona hat in 2020 die Welt verändert. Was wir aber auch in diesen herausfordernden Zeiten erfahren durften, ist die Bedeutung unseres Unternehmens für unsere Heimatregion. Wir waren und sind in allen Bereichen ständig für unsere Kunden erreichbar – in den Bankgeschäftsstellen, unseren Märkten, den Lagerstellen und im Bereich der Energieversorgung. Wir setzen uns für die regionale Wirtschaft ein und sind aktiver Krisenbegleiter für unsere Kunden.

**Sicher. Beständig. Krisenfest.**





**Stabil und zuverlässig.  
Auch in Krisenzeiten.**

**Corona hat unser Leben verändert.**

Mit Beginn der Pandemie wurde unverzüglich unser vorhandenes Risikomanagementsystem umgesetzt. Schnell wurde eine Taskforce etabliert, die alle erforderlichen Maßnahmen für Hygiene und Gesunderhaltung umgesetzt und darüber permanent alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informiert hat. Zu diesem Risikomanagement gehörte auch die Dezentralisierung von Abteilungen und Mitarbeitern, um alle betrieblichen Funktionen jederzeit sicherzustellen. Die beträchtliche Aufstockung von mobilen Arbeitsplätzen, flexible Arbeitszeiten, räumliche Büro- und Teamtrennungen sowie eine deut-

liche Beschränkung von Besprechungen und Sitzungen mit Möglichkeiten von technischer Kommunikation, wie z.B. Videokonferenzen, sind nur ein paar Beispiele.

Wir haben in alle Richtungen kommuniziert und beraten. Über die Fragen aller unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Sorgen unserer Kunden und Mitglieder betreffend ihrer Geldanlagen in der Zeit des Börsenschwungs, die Existenzängste einzelner Kreditkunden zur Sicherstellung ihrer Liquidität oder in unseren Warenstandorten die Sicherstellung der Lieferfähigkeit von beispielsweise Bezugstoffen, Futter- und Nahrungsmitteln oder Brenn- und Treibstoffen.

Wir sind für unsere Region systemrelevant. Mit all der gebotenen Vorsicht und Sicherheit daraus sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und ihr mit voller Überzeugung nachgekommen. Wir danken ausdrücklich unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Bereichen dieses Unternehmens, die Teil dieser VR-Bank sind und unser Geschäftsmodell tragen. Sie haben bei all Ihren persönlichen Fragen und Bedenken in dieser Zeit tatkräftig mit angepackt und sich aller Sorgen und Wünsche unserer Mitglieder und Kunden angenommen.

Aber Corona hat auch andere Effekte. Der Bereich der Digitalisierung hat deutlich an Geschwindigkeit gewonnen. Die Anzahl unserer Online-Kunden hat sich deutlich erhöht, genau wie alle Geldtransaktionen über Karte oder Handy. Wir stellen immer mehr digitale Angebote für unsere Mitglieder und Kunden bereit. So können viele Serviceaufträge bereits online abschließend erfasst, Beratungstermine online vereinbart und Produkte on-

line abgeschlossen werden. Zahlungen per Smartphone oder mittels Apple Pay mit dem iPhone sind genauso möglich wie der online verfügbare Dispositionskredit.

Weitere Meilensteine sind bereits terminiert. So werden wir beispielsweise im Laufe des Jahres auch mit unserer digitalen Plattform im Warenbereich starten, die den Eintritt in die digitale Welt auch für unseren kompletten Warenbereich öffnen wird.

Wir haben erste Kundenveranstaltungen und -informationen in digitale Formate gekleidet, erst als Livesendung, danach als Video-Stream auf unserer Homepage. Weitere kreative Formate werden folgen.

Trotz allem bleibt unser oberstes Ziel die Kundennähe – in all ihren Facetten und Möglichkeiten: Traditionell und zukunftsorientiert – bereits seit über 125 Jahren für Sie vor Ort:

**Sicher. Beständig. Krisenfest.**







**Ihr Partner für  
die Zukunft.**





**U**nserer VR-Bank hat nicht nur seit über 125 Jahren eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte als leistungsfähige und sehr eigenkapitalstarke, regionale Genossenschaftsbank geschrieben. Auch den stetig steigenden Herausforderungen der Zukunft – z.B. den immer komplexeren Regularien der Aufsicht und des Gesetzgebers, den anhaltenden Niedrig- und Negativzinsen, der fortschreitenden Digitalisierung im Bank- und Warengeschäft – sind wir gewachsen. Denn wir gestalten proaktiv unsere Zukunft - für und mit unseren Kunden. Auch unsere Kunden wachsen stetig an den wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Aufgaben, die sie täglich bewältigen. Viele von ihnen sind bereits gerüstet für eine moderne, sichere Zukunft – mit Weitsicht, Mut, Ideen und Visionen.

Im Folgenden stellen wir Ihnen exemplarisch aus einer Vielzahl von modernen, zukunftsorientierten Betrieben zwei Visionäre aus unserer Kundschaft vor. Mit beiden Betrieben verbindet uns nicht nur eine traditionsreiche, vertrauensvolle Beziehung – auch der Blick nach vorne zeigt unser partnerschaftliches Miteinander:

**Ihr Partner für die Zukunft.**



## Mit Blick in die Zukunft.

Denn wer heute nichts tut, lebt morgen wie gestern.

„Otto Künnecke GmbH“ – so lautet der offizielle recht unscheinbare Name des Familienunternehmens in Holzminden. Gegründet 1934 als kleine Schlosserei ist die Firma nun in der dritten Generation unter dem aktuellen Inhaber, Carl Otto Künnecke, bis zum Weltmarktführer mit über 80% Exportrate gewachsen.

Doch eigentlich hatte Künnecke ganz andere Pläne und Ideen. Schon immer hatte er die Gabe, seine vielen Ideen in 3D und Farbe in allen Einzelheiten vollständig in seinem Kopf zu entwickeln. Sein Faible für Kunst gab dann den Ausschlag – er studierte die Bildhauerei und wurde Künstler. Doch seine Ideen wurden zu Visionen – und so kehrte er Mitte der 80er in den elterlichen Betrieb mit dem festen Vorsatz zurück, ein international agierendes Unternehmen aufzubauen.

Heute ist die Firma u. a. Weltmarktführer in der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb von Maschinen für

hochsichere Dokumente, wie z.B. Ausweise, Kredit- und Bankkarten. Fast alle Portemonnaies in Deutschland enthalten Dokumente, die auf Produktionsmaschinen aus Holzminden entwickelt und hergestellt wurden.

Herausforderungen meistert das Unternehmen mit Weitsicht: Bereits sehr früh z.B. realisiert Künnecke, dass sich durch die Veränderungen der Bezahlmethoden (mobile Applikationen) eine seiner Geschäftsgrundlagen verändern wird. Schnell handelt er und investiert in neue Geschäftsfelder wie in seine „Intelligenten Kommissionierautomaten“ und in modernes IT- und Softwareknowhow zur Unterstützung von Unternehmen auf dem Weg zur Digitalisierung. „Unser Unternehmen zeichnet sich immer wieder dadurch aus, dass wir den Blick nach vorne gerichtet haben und proaktiv handeln“ betont Carl Otto Künnecke überzeugt. Die neueste Entwicklung ist die Errichtung eines „Digital Hubs“ zur Unterstützung des digitalen Wandels in der Region. Von daher überrascht auch in Zeiten von Corona seine Weitsicht nicht: Wichtige Besuche für seine aktuellen



und potentiellen Kunden entfallen nicht einfach: Mit Hilfe seiner Mitarbeiter setzt Künnecke die Idee der einzigartigen „Virtual Visits“ innovativ um und lädt die internationalen Kunden zu einer virtuellen Betriebsbesichtigung ein – allein in 6 Wochen kamen so über 300 Besucher aus 32 Ländern, um die neuesten Technologien kennenzulernen.

Die Zukunft des Unternehmens scheint auch schon gesichert: Die beiden Kinder, Niklas und Lisa, sind als Leiter der Entwicklungsabteilung und Leiterin des Marketings bereits mit Leib und Seele auf dem Weg in die 4. Generation des Familienunternehmens. „Ich bin mächtig stolz auf meine Kinder und alle meine Mitarbeiter“, gibt Künnecke zu. „Wir sind hier wie eine große Familie – alle packen mit an und helfen mit Leidenschaft bei der Umsetzung der Ideen“, schwärmt Künnecke stolz.

„Viele haben mich und meine Ideen für verrückt gehalten – doch die VR-Bank hat von Anfang an, also seit 1934, an unserer Seite gestanden. Auch wenn unsere Ideen oftmals mit hohem Risiko verbunden sind – gemeinsam haben wir immer Lösungen gefunden“, sagt Künnecke überzeugt. „Unsere beiden Unternehmen haben eine sehr ähnliche DNA. Die Sichtweise auf den Markt und die Kunden entspricht sich einfach: Geschäfte werden trotz aller Technik und Digitalisierung von Menschen gemacht und nicht von Computern“, unterstreicht Künnecke abschließend.



Sie wollen Teil des Teams werden?

Rock the Machine:







# Erfahrung aus Tradition.

Visionen für die Zukunft.

Der Milchviehbetrieb in Denkiehausen wird bereits seit drei Generationen in der Familie Spangenberg geführt. Seit dem 01.07.2020 hat nun die Generation die Verantwortung für den Betrieb übernommen.

Axel Spangenberg, staatl. anerkannter Betriebswirt, ist mit der Landwirtschaft groß geworden und seit 2008 fest im elterlichen Betrieb eingestiegen – jetzt ist er der Visionär und Gestalter des Betriebes. Seine Frau mit den beiden Töchtern und seine Eltern unterstützen ihn dabei auf ganzer Linie. Sie packen mit an, halten ihm den Rücken frei und unterstützen vor allem seine Vorstellungen und ehrgeizigen Ziele.

Sein Betrieb ist vielschichtig aufgestellt: Milchviehhaltung mit über 200 Milchkühen, 300 ha Ackerbau inkl. 80 ha intensiv geführter Mähweiden und dazu noch seit 2011 die eigene Biogasanlage mit einer Leistung von einem Megawatt.

Axel Spangenberg ist bekannt für die Vielfalt und Spontanität seiner Ideen und Visionen für die Zukunft. Oftmals verlässt er sich auch einfach auf sein Bauchgefühl – was nicht immer das Schlechteste ist.

Neben dem traditionellen Anbau von Mais als Futtermittel für seine Kühe und Energielieferant für die eigene Biogasanlage sowie Weizen und Triticale erprobt er beispielsweise zurzeit eine bienenfreundliche Alternative zum Mais: die langjährig nutzbare Ackerpflanze „durchwachsene Silphie“. „Mir ist einfach wichtig, die Umwelt als Landwirt nicht nur zu nutzen, sondern sie auch aktiv mit zu gestalten – und zwar im Sinne der Natur“ betont Spangenberg ausdrücklich.

Um für die Zukunft gut gerüstet zu sein, investiert Axel Spangenberg regelmäßig in modernste Technik. Neben komplett eigener Gülletechnik beeindruckt sein Maschinenpark u.a. auch mit einem Selbstfahrer-Futtermischer, welcher vollautomatisiert das Füttern der Kühe erleichtert. Besonders stolz ist der Landwirt auf seine in 2020 installierte neue „Swingover-Melktechnik“ im ebenfalls neuen Melkhaus. Diese ermöglicht einen schonenden,





„Swingover Melktechnik“ Milchhof Axel Spangenberg, Denkiehausen

hocheffizienten Melkvorgang inkl. der digitalen Verwaltung der Milchmengenerfassung. Zusätzlich profitiert Spangenberg von diversen Apps, die ihm rund um die Uhr und standortneutral alle notwendigen Daten über seine Kühe zur Kontrolle und Steuerung liefern. Visionen und Ideen für die Zukunft hat Axel Spangenberg viele. Die Umsetzbarkeit ist allerdings zum Großteil von äußeren Faktoren, wie z.B. politischen Entscheidungen zu Themen der Landwirtschaft, wie etwa „erneuerbare Energien“, abhängig. Eine Photovoltaikanlage beispielsweise ist bereits in der konkreten Planung – die Größe der Anlage wird allerdings von den weiteren richtungswisenden Entscheidungen der Politik bestimmt werden.

„Im Gegensatz zu den nicht immer verlässlichen Aussagen der Politik, ist die VR-Bank schon seit Generationen unser zuverlässiger Partner“, betont Spangenberg. „Überzeugt hat uns die umfangreiche landwirtschaftliche Fachkompetenz meiner Betreuer sowohl im Waren- als auch im Bankbereich. Ein Vorteil, der mir große Sicherheit und starkes Vertrauen schafft. Das habe ich bei anderen Banken so nicht erlebt“, bestätigt Axel Spangenberg überzeugt.





A photograph of a man from the back, wearing a blue and white plaid shirt, looking out over a cityscape at sunset. The sky is a warm orange and yellow, and the city lights are visible in the distance. The man's hand is raised to his forehead, suggesting a moment of reflection or contemplation.

**Ideen für eine  
stabile Zukunft.**





**Z**ukunftsfähigkeit bedeutet für uns, auf die zunehmende Dynamik und Komplexität unserer Welt und die Bedürfnisse unserer Kunden angepasst zu reagieren. So haben wir beispielsweise in 2020 das Geschäftsfeld Immobilienvermittlung aus einer Kooperation herausgelöst und durch Investitionen als eigenes Geschäftsfeld in der VR-Bank aufgebaut. Ein weiteres Beispiel sind unsere Investitionen im Bereich Digitalisierung, sei es innerbetrieblich oder als Angebote für unsere Kunden. Die Bankdienstleistungen für unsere Mitglieder und Kunden im Onlinebereich werden stetig erweitert, damit diese dann wahlweise mit uns digital, telefonisch oder persönlich in Kontakt treten oder Geschäfte abwickeln zu können. Auch die Digitalisierung im Warenbereich schreitet durch die Plattformentwicklung unserer gemeinsamen Tochtergesellschaft, der Raiffeisen Networld, verbunden mit großem zeitlichen und finanziellen Engagement zügig voran. Wir gestalten unsere Zukunft aktiv mit unseren

**Ideen für eine stabile Zukunft.**



# Immobilien. Unsere Leidenschaft für Ihren Verkauf.

Neues Geschäftsfeld „Immobilienvermittlung“ startete im Juli 2020.

Nachdem die Immobilien eG der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Rosdorf ihre Tätigkeit einstellte und parallel das Immobilienbüro Habermann in Holzminden einen Nachfolger suchte, haben wir unsere eigene Immobilienvermittlung aufgebaut.

Die VR-Bank in Südniedersachsen ist in der Region seit über 125 Jahren ein zuverlässiger Partner in allen Finanzfragen. Ein weiterer erfolgreicher Geschäftszweig ist das Warengeschäft mit dem Handel von landwirtschaftlichen Produkten sowie Raiffeisen-Märkten, Tankstellen und einem Baustoff-Fachhandel. Die Erweiterung des Unternehmens war eine logische Konsequenz, denn so erfolgt neben der Baufinanzierung nun auch die komplette Abwicklung rund um eine Immobilienvermittlung durch uns. Also vom ersten bis zum letzten Schritt – mit uns ins eigene Heim!

Mit Carsten Lehne konnte ein Immobilienspezialist gewonnen werden, der bereits über 30 Jahre in dieser Branche tätig ist. Als gelernter Bankkaufmann und geprüfter Betriebswirt leitete er in den letzten 25 Jahren die Immobilienabteilung eines Kreditinstitutes in Hann. Münden. Mit seinen Fach- und Ortskenntnissen und seiner langjährigen Erfahrung schätzt er Markttrends sowie Angebots- und Nachfragesituation richtig ein und ermittelt die marktgerechte Bewertung einer Immobilie.

Im Landkreis Holzminden steht Thomas Fischer mit seiner ganzen Erfahrung und Kompetenz als Ansprechpartner zur Verfügung. Er war über 25 Jahre für das Immobilienbüro Habermann tätig und kennt den Markt sowie „Land und Leute“.



# Hausverkauf. Leicht gemacht.



Besichtigung  
der Immobilie



Preis ermitteln



Unterlagen  
aufbereiten



Energieausweis  
beschaffen



Professionell  
beraten



Interessenten  
finden



Besichtigung  
planen



Verhandeln



Begleiten  
zum Notar



Begleiten bei  
der Hausübergabe

Thomas Fischer und Carsten Lehne, unsere Immobilienspezialisten





# Investition in die Zukunft. Unsere Agrar-Plattform.

Die Handelsplattform für Landwirte -  
unsere digitale Lösung.

Zusammen mit 31 regionalen Landhandelsunternehmen hat die VR-Bank in die Gründung einer digitalen Handelsplattform investiert. Mit dieser, in der über 150-jährigen Geschichte der Raiffeisen-Idee einmaligen deutschlandweiten Kooperation, der „Raiffeisen Network“, soll langfristig die Zukunftsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe gesichert werden.

Die Plattform unterstützt unsere Landwirte als Werkzeug zur effizienten Betriebsführung. Sowohl der Bezug von Betriebsmitteln als auch der Absatz der landwirtschaftlichen Erzeugnisse wird digital abgewickelt. Ein wichtiger Schritt, um wiederkehrende Prozesse zu automatisieren, Kosten zu sparen und flexibel zu agieren. Geplanter Start für die Testphase ist im 3. Quartal 2021.

**Vorteile der Plattform für unsere landwirtschaftlichen Kunden:**

**Digitaler Zugriff über das Kundenkonto mit allen webfähigen Endgeräten auf:**

- Rechnungen, Lieferscheine, Kontrakte etc.
- Bestände von eingelagerten Produkten (Getreide, Raps, Dünger)
- Kontobewegungen, z.B. offene Rechnungen und Kontosalde
- eingereichte Bescheinigungen, z.B. Cross-Compliance Erklärung, Pflanzenschutz-, Sachkundenachweis auf einen Blick.

**Digitaler Handel**

- rund um die Uhr
- Tages- und Terminpreise
- Verfügbarkeiten im Lager Oberrnjesa
- Start der Plattform mit Weizen, Gerste, Roggen, Triticale und Raps, Dünger, Saatgut, Pflanzenschutzmittel und Diesel
- optionaler Lieferservice





# Raiffeisen-Markt

*Wir leben Nähe!*

Neueröffnung eines Raiffeisen-Marktes in Uslar? Und das in Zeiten von Corona? Diese Idee wurde bereits vor der Pandemie mit der Übernahme der RAU-Gruppe Anfang 2019 geboren: Das moderne Einzelhandelskonzept in unserem kleinen Markt in der Ladestraße wurde so gut angenommen, dass wir uns nach einer Standortanalyse entschieden haben, hier zu investieren und uns zu vergrößern.

Schon jetzt betreiben wir Raiffeisen-Märkte in Dransfeld, Duderstadt und Groß Schneen. Mit Uslar haben wir nun einen vierten Einzelhandelsstandort mit rund 760 Quadratmetern Verkaufsfläche geschaffen. Diese wird ergänzt durch eine ca. 70 Quadratmeter große Außenfläche, auf der Pflanzen und Erden angeboten werden. Ebenso bieten wir einen großen kostenlosen Parkplatz direkt vor dem Eingangsbereich. Zur Schaffung eines modernen Marktes haben wir umfangreiche Investitionen in der Halle des ehemaligen Aldi-Marktes

durchgeführt. Bei allen Arbeiten war es für uns selbstverständlich, ausschließlich Firmen aus der Region zu beschäftigen.

Mit dem Sortiment des neuen Raiffeisen-Marktes beweisen wir unsere Kompetenz und unseren Qualitätsanspruch in dem Bereich Garten mit Pflanzen, Erden, Rinden und Dünger, dem Thema Hobbyfarming, welches Futtermittel und Zubehör für alle Haustiere beinhaltet und dem Schwerpunkt Reitsport. Hier finden unsere Kunden alles für Pferd und Reiter. Berufsbekleidung, Spielwaren und saisonale Angebote runden unser Produktportfolio ab.

Trotz der unsicheren Corona-Zeiten haben wir für den Markt in Uslar zusätzlich zu den bekannten Mitarbeitern noch drei weitere Mitarbeiter (inkl. der Marktleiterin) eingestellt. Wir sind der Überzeugung, dass wir mit dieser Investition in die Zukunft unsere Region weiter stärken.

**Neuer Markt in Uslar.  
Moderne Vielfalt.**





# Ausbildung. Fit für die Zukunft.



← Film Bank

Weitere Informationen zu unseren  
Ausbildungsberufen hier:

Film Ware →







**U**nser VR-Bank lebt von engagierten Nachwuchskräften, die unser Erfolgskonzept mit Energie, Esprit und neuen Ideen stärken und bereichern. Das Besondere: Wir sind eine Genossenschaftsbank mit Agrarhandel, Raiffeisen-Märkten, Baustoff-Fachhandel sowie Tankstellen. „Damit wird klar, es geht um mehr als nur um Geld“. Vor allem um die Menschen und Unternehmen in unserer Region - unsere Mitglieder und Kunden! Seit über 125 Jahren arbeiten wir erfolgreich nach dem genossenschaftlichen Prinzip. „Hilfe zur Selbsthilfe“ nannte sich das damals. Heute bringt dieses solidarische Prinzip auch unseren Azubis jede Menge Vorteile und interessante Ausbildungsberufe. Auf den folgenden Seiten stellen wir diese vor – frei nach dem Motto:

**Ausbildung. Fit für die Zukunft.**



# Bankkauffrau/-mann.

**Was macht man in dem Beruf Bankkauffrau/-mann? Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?**

Der überwiegende Teil meiner Ausbildung findet im Marktbereich statt. Hier stehe ich den Kunden als kompetente Ansprechpartnerin rund um das Thema Finanzen zur Verfügung. Im Kundenservice beantworte ich beispielsweise Fragen zur Kontoführung, dem in- und ausländischen Zahlungsverkehr oder zu Geldanlagemöglichkeiten.

**Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?**

Für die Ausbildung zur/zum Bankkauffrau/-mann sollte man aufgeschlossen und den Kunden gegenüber stets hilfsbereit sein. Dazu sind ein gutes Zahlenverständnis und PC-Kenntnisse von Bedeutung. Das Interesse an wirtschaftlichen, kaufmännischen und finanztechnischen Zusammenhängen ist ebenso wichtig wie die Freude an kreativer Teamarbeit.

**Wie lange dauert die Ausbildung? Welchen Schulabschluss benötigt man?**

Die Ausbildung dauert grundsätzlich 3 Jahre, eine Verkürzung auf 2,5 Jahre ist möglich. Voraussetzung für die Ausbildung ist mindestens ein erweiterter Realschulabschluss.

**Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?**

Die Entscheidung für eine Ausbildung zur/zum Bankkauffrau/-mann ist die Richtige, da der Beruf sehr vielfältig ist. Wir sind überwiegend direkt im Kundenservice bzw. in der Kundenberatung eingesetzt, bekommen aber zusätzlich die Möglichkeit, sämtliche Fachabteilungen unseres Hauses zu durchlaufen. Im Rahmen von Azubi-Projekten können wir uns außerdem immer wieder eigenverantwortlich in verschiedenen Themenbereichen einbringen.



**„Ich habe diesen Beruf gewählt, da die Möglichkeiten und Anforderungen im Finanzbereich stetig komplexer werden. Von daher hat dieser Beruf Zukunft und ich habe Freude daran, anderen Menschen zu helfen.“**

*Lea Bindewald*





„Ich habe diesen Beruf gewählt, da ich mich für die Finanzbranche und betriebswirtschaftliche Vorgänge interessiere. Es macht mir viel Spaß neue Dinge zu lernen, dieses Wissen an den Kunden weiterzugeben und so eine Hilfe zu sein.“

*Franziska Psotta*

Was macht man in dem Beruf Bachelor of Arts in Banking and Finance?

Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?

Der Großteil der Ausbildung findet im Kundenverkehr statt. Dort werden sämtliche Kundenwünsche erfüllt, zudem werden Beratungsgespräche begleitet.

Weitere Ausbildungsinhalte finden in den Fachabteilungen statt. Dort werden die internen Arbeitsabläufe geplant und gesteuert. Von Anfang an wird man in die tägliche Arbeit eingebunden und darf selbstständig eigene Aufgaben übernehmen.

Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?

Für das duale Studium ist Zielstrebigkeit, Disziplin und Fleiß vorausgesetzt, in der Bank ist ein kollegiales, respektvolles, kommunikationsfähiges und freundliches Wesen gefragt. Durch die Digitalisierung findet die Arbeit größtenteils am PC statt, deshalb sind grundlegende Kenntnisse von Vorteil, ebenso sollte Interesse an Wirtschafts- und Finanzthemen vorhanden sein.

Wie lange dauert die Ausbildung?

Welchen Schulabschluss benötigt man?

Die Regelstudienzeit beträgt 3 Jahre. Nach 2,5 Jahren erfolgt die Abschlussprüfung zur/zum Bankkauffrau/-mann. Für das duale Studium wird das Fach-/Abitur vorausgesetzt.

Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?

Zwei Abschlüsse, umfangreiches Wissen, ein tolles Team und umfassende Betreuung in der Bank sowie in der Berufsakademie: Die Ausbildung bietet die perfekte Kombination zwischen der Theorie und der Praxis und bietet sehr gute Chancen für die berufliche Zukunft. Die Aufgaben sind vielschichtig und spannend.

# Bachelor of Arts in Banking and Finance.





„Ich habe diesen Beruf gewählt, weil es eine gute Ausgangsbasis für den weiteren beruflichen Lebensweg ist, man eine große Vielfältigkeit an Aufgaben hat und mit vielen Menschen in Kontakt tritt.“

*Joscha Westphale*

Was macht man in dem Beruf Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement?

Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?

Die Hauptaufgaben sind die Beschaffung von Waren und Gütern, die Bearbeitung von Bestellungen sowie die Beratung von Kunden. Des Weiteren sorgen wir für eine kostengünstige Lagerhaltung und einen reibungslosen Warenfluss.

Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?

Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick und Freude am Umgang mit Kunden sind wichtige Voraussetzungen. Außerdem sollte man kaufmännisches Denken mitbringen. Zusätzlich sind Grundlagen bei gängigen EDV-Programmen sehr hilfreich.

Mit welchen Arbeitsgeräten, Werkzeugen, Maschinen oder Materialien wird gearbeitet?

Ein großer Teil unserer Prozesse wird am Computer

abgebildet, wie z. B. die Beschaffung von Waren und Gütern. Außerdem arbeiten wir im Labor mit Geräten, die zur Bestimmung der Qualität des Getreides dienen. Hier wird z. B. der Eiweißgehalt, die Feuchtigkeit und die Backqualität des Getreides bestimmt.

Wie lange dauert die Ausbildung?

Welchen Schulabschluss benötigt man?

Die Ausbildung dauert 3 Jahre. Eine Verkürzung der Ausbildung auf 2,5 Jahre ist bei guten schulischen Leistungen möglich. Voraussetzung ist mindestens ein guter Realschulabschluss.

Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?

Die Ausbildung ist sehr vielfältig und man bekommt viele Einblicke in das Wirtschaftsgeschehen des Unternehmens. Außerdem erhält man die Möglichkeit, in vielen Bereichen zu arbeiten.

# Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement.







# Bachelor of Arts in Agribusiness.

**Was macht man in dem Beruf Bachelor of Arts in Agribusiness?**

**Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?**

Das Studium vermittelt sowohl praktische als auch theoretische Grundlagen im Handelsmanagement. Im Unternehmensalltag handele ich täglich mit landwirtschaftlichen Gütern. Ich kümmere mich zudem um die Qualitätsbestimmung der angelieferten Erzeugnisse mithilfe von Messzylindern und Getreideanalysegeräten. Ich bin im stetigen Kundenkontakt mit den Landwirten. In der Buchführung werden unter anderem die Lieferscheine in Rechnungen umgewandelt.

**Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?**

Für das Studium sollte man sich nicht nur für die kaufmännische Seite interessieren, sondern auch für die landwirtschaftliche. Zudem sind charakterliche Eigenschaften wie Hilfsbereitschaft, Aufgeschlossenheit, Kontaktfreudigkeit und Kommunikationsfähigkeiten bedeutend, denn dies erfordert der tägliche Kundenkontakt.

Außerdem ist ein sicheres Zahlenverständnis wichtig. Des Weiteren sollte der Studierende zielstrebig sein, da das Studium Eigenverantwortung verlangt.

**Wie lange dauert die Ausbildung?**

**Welchen Schulabschluss benötigt man?**

Das Studium dauert 3 Jahre mit wechselnden Praxis- und Theoriephasen. Die Theoriephasen werden an der Welfenakademie in Braunschweig absolviert. Die Praxisphasen finden an verschiedenen Standorten im Geschäftsgebiet statt. Für das Duale Studium wird die Hochschul- bzw. Fachhochschulreife erwartet.

**Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?**

Das Studium bietet gute Zukunftsmöglichkeiten, da man zeitgleich zwei Abschlüsse erwirbt: „Bachelor of Arts in Agribusiness“ und den Ausbildungsberuf „Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandelsmanagement“. Der Betriebsalltag ist abwechslungsreich, da man in verschiedenen Abteilungen eingesetzt wird.



**„Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich mich sowohl für betriebswirtschaftliche als auch landwirtschaftliche Zusammenhänge interessiere. Das Duale Studium kombiniert diese zwei Komponenten und ist zudem wissenschaftlich und praktisch aufgestellt. Am Handel mit landwirtschaftlichen Gütern habe ich viel Freude. Die abwechslungsreichen Abteilungen zeigen mir die Vielseitigkeit dieses Berufes und fördern meine Kompetenzen.“**

*Marie Merten*



# Fachkraft für Lagerlogistik.

**Was macht man in dem Beruf Fachkraft für Lagerlogistik? Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?**

In der Ausbildung als Fachkraft für Lagerlogistik werden am häufigsten Güterlieferungen angenommen und kontrolliert, Waren werden systematisch eingelagert. Außerdem werden Bestandskontrollen durchgeführt und Maßnahmen zur Gesunderhaltung eingeleitet. Die Güter werden zu Ladeeinheiten zusammengefasst und die Sendungen nach gesetzlichen Vorgaben gekennzeichnet.

**Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?**

Man sollte über logistisches Denken verfügen. Zusätzlich sollte man Freude am Umgang mit Kunden haben, teamfähig und körperlich fit sein sowie zuverlässig arbeiten.

**Mit welchen Arbeitsgeräten, Werkzeugen, Maschinen oder Materialien wird gearbeitet?**

Im Bereich Lagerlogistik wird am häufigsten mit Gabelstaplern gearbeitet. Auch das Bedienen der verschiedenen technischen Anlagen spielt eine große Rolle.

**Wie lange dauert die Ausbildung?**

**Welchen Schulabschluss benötigt man?**

Die Ausbildung als Fachkraft für Lagerlogistik dauert 3 Jahre, man hat die Möglichkeit die Ausbildung durch gute schulische Leistungen auf 2,5 Jahre zu verkürzen. Voraussetzung für die Ausbildung ist die Mittlere Reife (Realschulabschluss).

**Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?**

Als Fachkraft für Lagerlogistik hat man einen sehr abwechslungsreichen Beruf. Kein Tag ist wie der andere. Durch ständig wechselnde Kunden hat man immer wieder neue Kundenwünsche zu erfüllen, das macht die Arbeit spannend. Zudem ist man nicht nur im Lager aktiv, sondern man arbeitet auch am PC, um Bestände zu kontrollieren oder um Bestellungen abzugleichen.



**„Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich sehr an der Logistik interessiert bin. Außerdem habe ich großen Spaß am Umgang mit Kunden und am Arbeiten mit den verschiedenen Hilfsmitteln.“**

*Maximilian Kleist*





„Ich habe diesen Beruf gewählt, weil ich schon von klein auf durch meinen Vater (der auch in der IT arbeitet) mit Technik Kontakt hatte und so über die Jahre ein großes Interesse an der Lösung von Hardware- und Softwareproblemen entstanden ist, welchem ich durch diesen Ausbildungsberuf nachkommen kann.“

Maximilian Garbe

**Was macht man in dem Beruf Kaufleute für Digitalisierungsmanagement?**

**Welche Tätigkeiten werden am häufigsten ausgeübt?**

In meinem Arbeitsalltag weise ich die Kolleginnen und Kollegen in unsere IT- Systeme ein und stehe ihnen bei Fragen zur Verfügung. Auch die Beschaffung, Installation und Wartung von Hard- und Software nimmt einen großen Teil meiner Arbeitszeit ein. Die Administration der Systeme und Anwendungen im Bank- und Warenbereich gehört ebenso zu meinen Aufgaben. Hier müssen beispielsweise User angelegt und Rechte verwaltet werden.

**Welche Fähigkeiten / Schlüsselqualifikationen / Kompetenzen benötigt man besonders?**

Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein sind von enormer Wichtigkeit. Bei der Behebung technischer Störungen ist außerdem Kreativität gefragt, da nicht immer auf Standardlösungen zurückgegriffen werden kann.

Analytisches Denkvermögen und EDV-Vorkenntnisse sollten vorhanden sein, diese erhöhen den Spaß an der Arbeit.

**Wie lange dauert die Ausbildung?**

**Welchen Schulabschluss benötigt man?**

Die Ausbildung dauert im Regelfall 3 Jahre, eine Verkürzung ist möglich. Voraussetzung ist ein guter Realschulabschluss.

**Was würden Sie sagen, um Jugendliche für diesen Ausbildungsberuf zu begeistern?**

Wer einen vielfältigen und abwechslungsreichen Ausbildungsberuf sucht und Spaß daran hat, sich mit Aufgabenstellungen auseinanderzusetzen, für die es selten ein Patentrezept gibt, für den ist diese Ausbildung genau das Richtige.

# Kaufleute für Digitalisierungsmanagement.

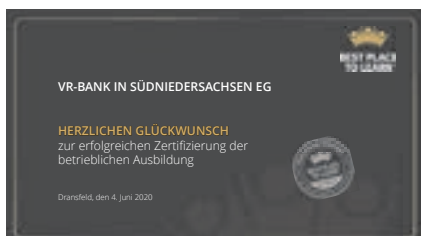




# Ausgezeichnete Ausbildung.

Im Sommer 2019 haben wir uns entschieden, die Ausbildung in unserem Hause als „BEST PLACE TO LEARN“ von der AUBI-Plus GmbH zertifizieren zu lassen. Hierzu wurden 63 Ausbilder, 30 Auszubildende und 15 ehemalige Auszubildende im Zeitraum November – Dezember 2019 befragt. In insgesamt 71 Qualitätskriterien wurde die betriebliche Ausbildung bewertet und für gut befunden. Im Rahmen eines Workshops im September 2020 wurden die Ergebnisse der Befragung den Ausbildern durch Frau Dr. Dorothea Piening (AUBI-Plus GmbH) vorgestellt und gemeinsam wurden Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Ausbildung erarbeitet.

## Unsere Auszeichnungen:



**Attraktivste Arbeitgeber 2020**  
Für Schüler  
trende

## Zitate der Befragten:

*„Ich fühle mich gut aufgehoben und beraten. Bei Fragen haben die Kollegen, mit denen man arbeitet, immer ein offenes Ohr und helfen so gut es geht weiter.“*

*„...die breit angelegte Ausbildung, viele Lernunterstützungsmaßnahmen, Lernapps, Projektarbeit, Teamentwicklung, Workshops und Seminare, Prüfungsvorbereitung.“*

*„Die Vielfalt an verschiedenen Aufgabengebieten. Der vertrauliche, respektvolle, konstruktive und (lern-)entwicklungsorientierte Umgang mit den Auszubildenden.“*

*„Ausbildung in allen Betriebsteilen. Guter, persönlicher und respektvoller Umgang der Ausbilder mit den Auszubildenden und umgekehrt. Spaß an der Arbeit mit den Auszubildenden.“*





# Azubi-WG.

**Bereit für die eigenen vier Wände?  
Der Schlüssel steckt!**

## Unsere Azubi-WG:

- 2er-Wohngemeinschaft
- Gemeinschaftsraum mit einer kleinen, modernen und vollausgestatteten Küchenzeile
- Moderne, stilvolle, möblierte Wohnung
- TV- und Internetanschluss
- Keine Kautions- und Provision

Während der Ausbildung durchlaufen unsere Auszubildenden eine Vielzahl von Abteilungen bzw. Bank- und Warenstandorten. Um Fahrtzeiten und -kosten zu minimieren und eine stressfreie Ausbildung zu gewährleisten, bieten wir unseren Auszubildenden die Möglichkeit, unsere Azubi-Wohnungen in Dransfeld oder Holzminden zu nutzen.

Die attraktiven 2er-WGs sind komplett möbliert und verfügen über eine moderne Ausstattung. Alle wichtigen Orte wie Supermärkte, Ärzte etc. befinden sich in unmittelbarer Nähe oder sind gut erreichbar. Die Auszubildenden müssen nur Koffer packen und einziehen.



**Veranstaltungen.  
Kundennah und  
innovativ digital.**





**B**eziehungen basieren auf Nähe. Seit jeher besitzt der persönliche Kontakt zu unseren Kunden und Mitgliedern für uns oberste Priorität. Ein Grund, warum wir seit Jahren hochkarätige Veranstaltungen für unsere Kunden durchführen: Unser Wertpapierforum, die sieben dezentralen Winterveranstaltungen und unser Vorerntegespräch für unsere landwirtschaftlichen Kunden sowie unsere alljährliche zentrale Vertreterversammlung – um nur ein paar Veranstaltungen zu nennen. In Zeiten von Corona schien es, dass wir auf diesen wichtigen Bereich der Kundennähe verzichten müssten. Doch diese wichtigen Veranstaltungen einfach ausfallen zu lassen, kam für uns nicht in Frage. Stattdessen haben wir die Chance ergriffen und innerhalb kürzester Zeit verschiedenste Möglichkeiten digitaler Veranstaltungsprofile analysiert und bewertet. Das Ergebnis kann sich unserer Meinung nach sehen lassen. Wir haben alle geplanten Veranstaltungen in neuen, modernen Formaten durchgeführt:

**Kundennah und innovativ digital.**



# Unsere Winterveranstaltungen.

Interessante Tipps und Informationen für unsere landwirtschaftlichen Kunden.

Kurz vor Beginn der Pandemie konnten fünf unserer geplanten sechs Winterveranstaltungen noch in gewohnter Weise mit unseren Kunden vor Ort stattfinden. Die Resonanz war groß, denn aufgrund der schwierigen klimatischen Verhältnisse in den vergangenen Jahren hofften unsere Kunden auf gute Neuigkeiten und interessante Informationen. Sowohl für die Landwirte als auch für die VR-Bank als Erfasser und Lagerhalter waren die geringen Erntemengen der vergangenen Jahre enttäuschend. Nachhaltige Veränderungen werden notwendig sein, um bei den sich wandelnden und intensivierenden Wetter- und Klimabedingungen gewappnet zu sein. Auch auf die rauerer und schwankenden Marktbedingungen müssen sich die Landwirte gut vorbereiten. Bei diesen Entwicklungen wird die VR-Bank als starker und verlässlicher Partner der Landwirtschaft in der Region aktiv vor Ort sein.

Der Vorstand der VR-Bank in Südniedersachsen eG informierte und erläuterte zu Beginn den Anwesenden die Gründe für die notwendigen Schließungen der Lager in Edemissen und Nörten-Hardenberg.

Verschiedene Gastredner berichteten anschließend über nachhaltige Landwirtschaft, neue Entwicklungen im Bereich der Wachstumsregler und gaben konkrete regionale Empfehlungen zum Thema Getreide. Tipps zur Absicherung von finanziellen Folgen nach Ausbruch der Schweinepest durch unseren Spezialisten bei der R+V, Wilfried Jacobs, rundeten die Themen ab.

Mit einem Marktausblick auf das Jahr 2020 beendeten Michael Steinberg, Leiter Ware Vertrieb der VR-Bank, und Albrecht Baetge, Fachbereichsleiter Absatz Getreide und Ölsaaten, die Veranstaltungen und luden anschließend bei einem gemeinsamen Imbiss zu interessanten Gesprächen und einem regen Erfahrungsaustausch ein.





# Erstes digitales Vorerntegespräch.

Live-Veranstaltung mit professioneller Technik.

In 2020 haben wir erstmalig unsere Kunden zu einer digitalen Live-Veranstaltung eingeladen. Die Kunden wählten sich über einen Link zur Veranstaltung mit ihrem Smartphone, Tablet oder PC ein. So konnten sie sich gemütlich im Wohnzimmer über interessante Themen der verschiedenen Referenten informieren.

Im VR-Bank-Studio in Holzminden herrschte dagegen an diesem Abend gespannte Betriebsamkeit: Sechs Kameras, professionelle Ton- und Lichttechnik inkl. Techniker, Streamingdienst, IT-Experten und Mitarbeitern der VR-Bank sorgten für einen professionellen und reibungslosen Ablauf der ersten Liveübertragung unserer Kundenveranstaltung. Für technische Fragen, z. B. zur Einwahl zur Veranstaltung, stand eine Kundenhotline mit unseren IT-Spezialisten zur Verfügung. Inhaltliche Fragen wurden während der Veranstaltung direkt über den Kundenchat von Marisa Teuteberg aus dem Agrar-Vertriebsteam der VR-Bank beantwortet.

Folkert Groeneveld, Vorsitzender des Vorstandes der VR-Bank sowie Michael Steinberg, Leiter Ware Vertrieb, begrüßten unsere Kunden zu dieser neuartigen Veranstaltung. Als Gastreferenten konnten wir den geschäftsführenden Vorstand vom Deutschen Institut für Lebensmittel e.V., Dr. Ing. Volker Heinz, gewinnen. Er referierte live vor laufender Kamera über die Chancen für die Landwirtschaft mit Fleischersatzprodukten.

René Haehnel, Albrecht Baetge und Björn Allemann informierten die Kunden über das abgeschlossene Geschäftsjahr 2019, Einschätzungen für die Entwicklung auf den Getreide- und Rapsmärkten sowie über „Soja in Südniedersachsen“.



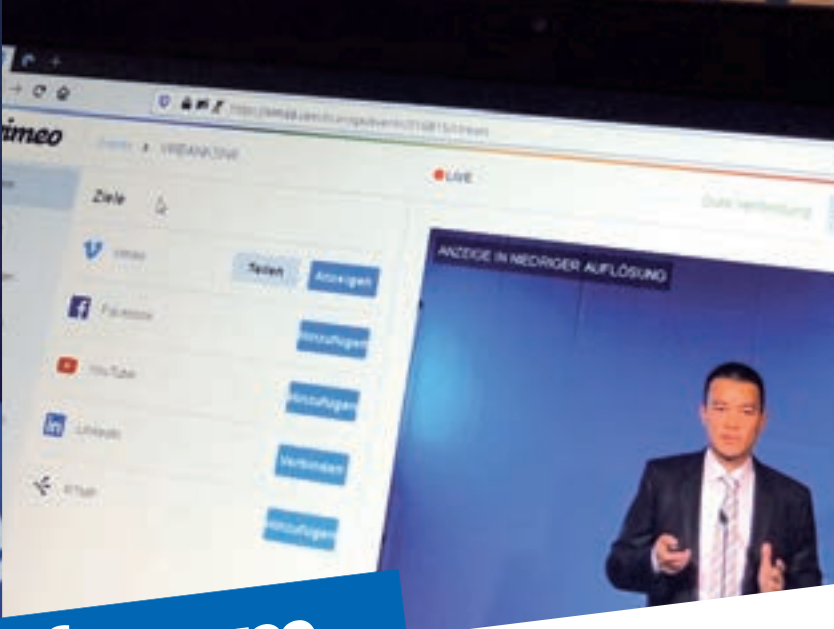
# Digitale Vertreterversammlung.

**Gut gerüstet in die Zukunft.**

Folkert Groeneveld, Vorsitzender des Vorstands, begrüßte die Möglichkeit der virtuellen Vertreterversammlung, wenngleich er auch für die Zukunft wieder auf den persönlichen Austausch mit Vertretern und Gästen hoffe. Über den Jahresabschluss 2019 berichtete er, dass man bei einer Bilanzsumme von rund 1,2 Mrd. EUR ein im Vergleich mit anderen Banken zufriedenstellendes Ergebnis erzielen konnte. Die Kundeneinlagen sind mit 819 Mio. EUR nochmals deutlich gestiegen und zeigten das große Vertrauen der Kunden in ihre VR-Bank. Das Kundenkreditgeschäft konnte trotz großer, unplanmäßiger Kredittilgungen durch ein starkes Neugeschäft auf unverändert gutem Niveau gehalten werden und das Bewertungsergebnis fiel durch die positive Ent-

wicklung an den Kapitalmärkten zahlreicher Länder ebenfalls positiv aus. Auch im Warengeschäft konnten wir das Umsatzvolumen auf 129 Mio. EUR ausweiten. Für das laufende Jahr berichtete Groeneveld von einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld. Die sinkenden Zinsmargen stehen steigenden Kreditrisiken im Umfeld von Corona gegenüber. „Wir sehen uns aufgrund unserer sehr soliden wirtschaftlichen Situation allerdings gut gerüstet,“ versicherte Groeneveld. Corona habe auch die Bankenwelt verändert. So berichtete Groeneveld, dass der Bereich der Digitalisierung deutlich an Geschwindigkeit gewonnen habe und zahlreiche Leistungen und Angebote für die Kunden im Bank- und Warenbereich nun online zur Verfügung stehen. Die VR-Bank hat sich schnell den Bedingungen angepasst und sich weiterentwickelt. Groenevelts Fazit: „Morgen kann kommen!“





# Unser Wertpapierforum.

Zinsen am Boden. Zeit zu handeln.

Wir wollten gerade in diesen besonderen Zeiten unseren Kunden Unterstützung bei den sich bietenden Chancen am Kapitalmarkt geben. Via Bildschirm freute sich auch Folkert Groeneveld, die Zuhörer begrüßen zu können. Er berichtete zu aktuellen Themen der Bank und wagte einen optimistischen Ausblick in die Zukunft. Für eine kurzweilige Webkonferenz sorgte die Band „Miss Who“ mit verschiedenen Musikstücken zwischen den Beiträgen.

Als erster Hauptredner des Abends blickte Christian Kahler, Leiter Aktienstrategie & Asset Allocation der DZ Bank, zuversichtlich auf das Geschehen an den Börsen. Aufgrund des extremen Niedrigzinsniveaus seien Aktien und Immobilien sicher noch für viele Jahre alternativlos. Wichtig sei es allerdings, auf eine breite Streuung in verschiedene Anlagen zu achten.

Unter dem Motto „Verantwortungsbewusst handeln – nachhaltig investieren“ stellte Duy Ton, Senior Portfoliomanager für nachhaltige Anlagen bei der Union Investment, fest, dass Nachhaltigkeit keine Nische ist oder gar etwas für „Ökos“. Der spürbare Wertewandel in der Gesellschaft hin zu bewussterem Handeln und Konsumieren zeige auch am Kapitalmarkt eine deutliche Verschiebung hin zu nachhaltig gemanagten Anlagen, die genauso erfolgreich seien wie konventionelle.

Das Fazit des Abends: Die Zinsen sind extrem niedrig und sehr wahrscheinlich werden sie es auch über viele Jahre bleiben. Daher sind Aktien eine gute Beimischung und nachhaltige Fondsanlagen eine ideale Ergänzung bei der Vermögensanlage.



**Gemeinsam. Helfen.  
Gutes tun.**

**Wir  
tun  
Gutes.**





**A**ls in dieser Region verwurzelte Genossenschaftsbank ist uns besonders die Nähe zu den hier lebenden Menschen wichtig und die Förderung der Ehrenamtlichen hat für uns eine besondere Bedeutung. Wir fühlen uns den Werten Solidarität, Verantwortung und Hilfe zur Selbsthilfe verpflichtet. Genau deshalb engagieren wir uns vor Ort und richten danach unser geschäftliches und soziales Handeln aus. Aus diesem Grund ist die Unterstützung von Vereinen, Kindergärten und Institutionen in den Gemeinden unserer Region mit finanziellen Mitteln ein gelebter Bestandteil unserer Unternehmenspolitik. Auch in Zukunft ist es uns wichtig, die genossenschaftliche Idee „Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele“ nicht nur im Bankgeschäft, sondern auch in unseren vielfältigen Spendenmöglichkeiten mit „Wir tun Gutes“, Crowdfunding und in Zusammenarbeit mit der VR-Stiftung, nachhaltig und zuverlässig zu leben.

**Gemeinsam. Helfen. Gutes tun.**



# Wir tun Gutes.

Mit der Aktion „**Wir tun Gutes**“ unterstützen wir bereits seit Jahren Vereine und Institutionen in unserer Region. Im Jahr 2020 konnten wir fast 100.000 EUR an 121 Vereine ausschütten.

Das Geld für „**Wir tun Gutes**“ stammt aus dem Reinertrag des Gewinnsparens. Mit jedem Los, das unsere Kunden kaufen, beteiligen sie sich am sozialen, gemeinnützigen und karitativen Engagement unserer Bank. Gemeinsam mit der VR-Stiftung können wir auch größere Projekte im Bereich Kunst, Kultur und Denkmalpflege fördern. Vereine und Institutionen können sich jedes Jahr mit ihren geplanten Anschaffungen auf unserer Homepage um einen finanziellen Zuschuss bewerben. Dabei werden nicht nur die Regionalität, sondern auch Inhalt und Nachhaltigkeit bei unserer Entscheidung berücksichtigt. Wie in den Vorjahren waren die Anfragen wieder bunt und aus allen Bereichen. So haben wir die Anschaffung einer mobilen Wasserstaustelle und Wassertanks von Feuerwehren unterstützt, zahlreiche Anschaffungen im Sport- und Kinderbereich sowie Desinfektionsstationen gefördert. Viele dieser interessanten und großartigen Projekte waren oft nur durch unsere Zuschüsse realisierbar.

Zum Ende dieses besonderen Jahres haben wir den Fokus auf Kultur und Musik gelegt. Diese Sparten haben sehr darunter gelitten, nicht bei Veranstaltungen auftreten zu können. Viele dieser Spendenempfänger haben daher auch in Streaming-Equipment und Technik investiert, aber auch in die Jugendförderung und die Verbesserung ihrer Ausstattung. Hier sei exemplarisch, die Waldbühne Bremke und die Freilichtbühne am Katzenbühl sowie die Musikschule in Holzminden und die Musikzüge in Hehlen und Sülbeck-Drüber genannt. Der Kulturbahnhof in Uslar konnte sich ebenfalls über eine Spende freuen. Mit der VR-Stiftung konnten wir noch einmal 4 kulturelle Projekte aus der Region mit einer Gesamtspendensumme von rund 49.000 EUR fördern.

## Beispiele unserer insgesamt 121 „Wir tun Gutes“-Projekte:

**DLRG Bodenwerder**

**FC Polle**

**KiTa „Pastorenberg“ Dransfeld**

**KiTa „St. Pauli“ Holzminden**

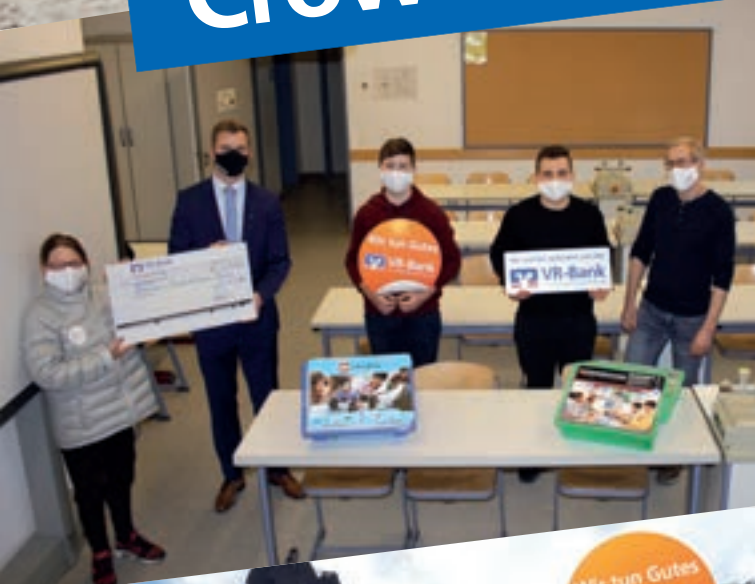
**Oberschule Bevern**

**Aegidienkirche Hann. Münden**





# Crowdfunding.



Mit dem Start Anfang September unserer Crowdfunding-Plattform „**viele schaffen mehr**“ wurde eine weitere Möglichkeit der finanziellen Projektunterstützung geschaffen. Ziel ist es, eine Vielzahl von Unterstützern aus der jeweiligen Region für eine Anschaffung zu gewinnen und gemeinsam diese zu verwirklichen. Die Teilnahme ist dabei unbürokratisch. Lediglich die Gemeinnützigkeit des Projekts ist zentrale Voraussetzung. So können Vereine und Institutionen auf sich aufmerksam machen, Menschen für ihre Idee begeistern und Finanzierungsmittel einwerben. Jeder gespendete Euro wird von uns bis zu einer Summe von 50 EUR pro Unterstützer verdoppelt. So haben wir in diesem Jahr die ersten drei Projekte gemeinsam mit den Vereinsmitgliedern und Beauftragten realisiert.

Angeschafft werden konnten davon Spielgeräte für den Abenteuerspielplatz Ellershausen und den Schulhof der J.-J.-Quantz Grundschule in Scheden. Die Kinder- und Jugendfeuerwehr Lobach hat gemeinsam mit der Bürgerinitiative für ein Geschwindigkeitsmessgerät an einer Hauptdurchgangsstraße in ihrer Ortschaft geworben. Für die genannten Projekte kam eine Spendensumme in knapp drei Monaten von mehr als 12.000 EUR zusammen.



**Auch in diesem Jahr können sich interessierte Vereine und Institutionen wieder auf unserer Seite bewerben:**  
[www.vrbanksn.viele-schaffen-mehr.de](http://www.vrbanksn.viele-schaffen-mehr.de)





## Bericht des Aufsichtsrates.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter der VR Bank in Südniedersachsen eG,

das Jahr 2020 war anders als von allen Fachleuten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft vorhergesehen und anders als von uns allen geplant.

Ein Virus bestimmte unser Leben und ließ Alltägliches und viele liebgezeichnete Gewohnheiten kaum mehr zu. Gesundheit bekam einen neuen Stellenwert. Kontaktbeschränkungen reduzierten unser soziales Umfeld. Auch das gegenwärtige Jahr 2021 wird leider weiterhin durch Covid 19 stark beeinflusst und wir alle hoffen auf ein Ende der Pandemie durch Impfstoffe.

Diese ungeahnten Herausforderungen betreffen weltweit unseren Alltag, unsere Wirtschaft, unsere Arbeit und natürlich auch unsere Bank.

Vorstand und Mitarbeiter mussten neu denken und Möglichkeiten finden, kundenorientiert und dennoch mit Abstand und höchstmöglicher Rücksicht auf die Gesundheit zu arbeiten. Dazu haben wir zunehmend digitale Möglichkeiten genutzt und neue Erfahrungen gesammelt.

Nachdem der Aufsichtsrat auch bisher schon mit elektronischen Medien ausgiebig zur Vorbereitung seiner Sitzungen gearbeitet hat, wurden im letzten Jahr die meisten Sitzungen als Videokonferenzen abgehalten, um den Infektionsschutz zu gewährleisten.

Mitarbeiter und Vorstand unserer Bank nehmen die speziellen Herausforderungen der Pandemiezeit an und geben ihr Bestes, um Sie als Kunden und Mitglieder optimal zu betreuen und unsere wirtschaftliche Grundlage zu stärken.

Hierfür bedankt sich der Aufsichtsrat ausdrücklich und hofft auf ein weiterhin so reibungsloses Gelingen.

Ich wünsche uns allen ein schnelles Ende dieser lebensbedrohlichen und einschränkenden Krankheitswelle und eine Rückkehr in den gewohnten Alltag.

Bleiben Sie uns verbunden und bleiben Sie gesund.

Reinhard von Werder





Diese Aufnahme unseres Aufsichtsrates wurde bereits vor der Corona-Pandemie erstellt.

**AUFSICHTSRAT**

**VORSITZENDER**

Reinhard von Werder

Agraringenieur, selbstständiger Landwirt

Jühnde

**STELLVERTRETENDER**

**VORSITZENDER**

Dr. Hubertus Müller-Stauch

Dipl.-Ökonom, Beirat DWK Life Sciences

Holzminden

**AUFSICHTSRATMITGLIEDER**

Karl-Gerhard Dierks  
 Marion Eigener  
 Jens Geyer  
 Hendrik Hachenberg  
 Dr. Jens Herbort  
 Matthias Kumlehn  
 Christof Möller  
 Jörg Müller  
 Reinhard Nowak  
 Friedrich-Wilhelm Reddig  
 Christa Siebert  
 Dr. Georg Thönissen  
 Ulrich Vollmer

Einzelhandelskaufmann  
 Selbstständige Maler- und Lackierermeisterin  
 Rechtsanwalt  
 Selbstständiger Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater  
 Selbstständiger Apotheker  
 Dipl.-Betriebswirt, Prokurist  
 Dipl.-Ingenieur Agrar, selbständiger Landwirt  
 Dipl.-Ingenieur Agrar, selbständiger Landwirt  
 Dipl.-Ingenieur, Geschäftsführer  
 Selbstständiger Rechtsanwalt und Notar  
 Referentin für Personalentwicklung und Recht  
 Selbstständiger Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde  
 Einzelhandelskaufmann

Holzminden  
 Holzminden  
 Dransfeld  
 Holzminden  
 Hann. Münden  
 Holzminden  
 Deensen  
 Groß Schneen  
 Holzminden  
 Dassel  
 Staufenberg  
 Holzminden  
 Einbeck

**WARENBEIRAT**

Andreas Fricke  
 Dr.sc.agr. Cord Buhre  
 Arno Homann  
 Cord Hinrich Ilse  
 Jörg Müller  
 Christof Möller  
 Stefan Schaberg  
 Ernst-Hartwig Spangenberg  
 Reinhard von Werder

Landwirtschaftsmeister  
 Selbstständiger Landwirt  
 Landwirtschaftsmeister  
 Landwirtschaftsmeister  
 Dipl.-Ingenieur Agrar, selbständiger Landwirt  
 Dipl.-Ingenieur Agrar, selbständiger Landwirt  
 Landwirtschaftsmeister  
 Landwirtschaftsmeister  
 Agraringenieur, selbständiger Landwirt

Echte  
 Uslar  
 Wollershausen  
 Adelebsen  
 Groß Schneen  
 Deensen  
 Duderstadt  
 Lutterhausen  
 Jühnde



**Sympathisch.  
Engagiert.  
Vor Ort.**



## UNSERE BANKSTANDORTE

### HAUPTGESCHÄFTSSTELLEN

Holzminden (Zentrale)  
Dassel  
Dransfeld  
Hann. Münden  
Hehlen

### GESCHÄFTSSTELLEN

Holzminden-Altendorf  
Bevern  
Edemissen  
Groß Schneen  
Hemeln  
Landwehrhagen  
Neuhaus  
Ottenstein  
Polle  
Stadtoldendorf  
Uschlag

### SB-GESCHÄFTSSTELLEN

Hann. Münden  
· Ziegelstraße 26  
Heinsen  
· Hauptstraße 64 a

### ZUSÄTZLICHE GELDAUTOMATEN

Dassel  
· Ilmestraße 1a  
Hann. Münden  
· Auefeld 9 (HIT Markt)  
· Wiershäuser Weg 2 (Edeka)  
· Wilhelmshäuser Straße 43  
(Penny)

## UNSERE WARENSTANDORTE

### LAGERSTANDORTE

Zentrallager Obernjesa  
Adelebsen  
Beverungen  
Dransfeld  
Duderstadt  
Gernrode  
Gieboldehausen  
Greußen  
Kalefeld  
Landwehrhagen  
Markoldendorf  
Moringen  
Mühlhausen  
Uslar

### BAUSTOFF-FACHHANDEL BIERKAMP

Moringen

### RAIFFEISEN-MÄRKTE

Dransfeld  
Duderstadt  
Groß Schneen  
Uslar

### TANKSTELLEN

Adelebsen  
Barterode  
Dassel  
Dassel-Lauenberg  
Dassel-Markoldendorf  
Dransfeld  
Duderstadt  
Duderstadt-Nesselröden  
Einbeck-Edemissen  
Gernrode  
Gieboldehausen  
Hardeggen  
Kalefeld  
Landwehrhagen  
Moringen  
Schoningen  
Sohlingen



**VR-Bank in Südniedersachsen eG**

Neue Straße 14/16  
37603 Holzminden  
05531 1292-444

Heinrich-Sohnrey-Straße 1  
37127 Dransfeld  
05502 910-444



[info@vrbanksn.de](mailto:info@vrbanksn.de)  
[www.vrbanksn.de](http://www.vrbanksn.de)